

## Pressemitteilung

# Müller Fresh Food Logistics wird Partner im European Food Network

## Europäisches Netz für Lebensmitteltransporte in den Niederlanden wird gestärkt

**Kempton, 23.01.2024 – Die niederländische DACHSER Tochter für Lebensmittellogistik, Müller Fresh Food Logistics, ist seit dem 1. Januar 2024 offizieller Partner im European Food Network (EFN). DACHSER hatte das Unternehmen Anfang 2023 übernommen und seither die Zusammenarbeit und Integration erfolgreich vorangetrieben. Mit Müller als starkem Partner in den Benelux-Staaten wird das europäische Distributions-Netzwerk für Lebensmittel entscheidend gestärkt.**

Das European Food Network ist ein europaweites Netzwerk von führenden Logistikunternehmen, das Stückgut-Transporte, vor allem für temperaturgeführte Lebensmittel, anbietet. „Die Partnerschaft von Müller Fresh Food Logistics im European Food Network ist ein weiterer Schritt in Richtung internationalem Wachstum mit Zuverlässigkeit und Qualität“, sagt Alexander Tonn, COO Road Logistics bei DACHSER. „Dadurch können wir unseren Kunden noch umfangreichere und effizientere Lösungen für die Lebensmittellogistik in den Benelux-Staaten und am Ende in ganz Europa anbieten.“ Mit dem Beitritt erhält Müller Fresh Food Logistics direkten Zugang zu einem leistungsfähigen Netzwerk an zuverlässigen Partnern in 34 europäischen Ländern. Über das European Food Network können gekühlte und ungekühlte Lebensmittelsendungen schnell, verlässlich und mit hoher Qualität auf dem Kontinent befördert und zugestellt werden.

### **Kompetenzen und Qualität verbinden**

„Die Integration des niederländischen Food Logistikers Müller in die Business Line DACHSER Food Logistics verläuft rasch und reibungslos“, resümiert Alexander Tonn. „Die beiden Unternehmen verbinden nicht nur ihre gemeinsamen Werte als Familienunternehmen, sondern vor allem ihr hoher Anspruch in Sachen Zuverlässigkeit und Qualität“, ergänzt er.

Durch die intensive Integrationsarbeit in den letzten Monaten konnten DACHSER und Müller ihre Kompetenzen und Erfahrungen im Bereich der Lebensmittellogistik bündeln, die Prozesse und IT-Infrastruktur synchronisieren und damit ihren Kunden Services rund um den Transport und die Lagerung von Lebensmitteln zur Verfügung stellen. Vor allem wurde in gemeinsame IT-Systeme und ökologische Konzepte investiert sowie neue Immobilien und Lager in Betrieb genommen. „Müller gehört seit vielen Jahren zu den Marktführern für Lebensmittellogistik in den Niederlanden“, sagt Jan-Peter Müller, Geschäftsführer von Müller Fresh Food Logistics. „Mit der Eingliederung in DACHSER Food Logistics sind wir zum europäischen Player geworden und haben insgesamt einen großen Professionalisierungssprung gemacht“, fügt Müller hinzu.

## **DACHSER Präsenz in den Niederlanden verstärkt**

Mit Müller hat sich DACHSER eines der führenden Netzwerke für Lebensmitteldistribution in den Niederlanden mit Hauptsitz in Holten gesichert. Der Zusammenschluss bietet dem deutschen Logistiker nicht nur einen neuen Fuhrpark und ein flächendeckendes Distributionsnetz, sondern auch einen direkten und zuverlässigen Marktzugang in die Niederlande, der die gesamte Bandbreite der Lebensmittellogistik abdeckt. Auch das Tiefkühlgeschäft von Müller Fresh Food Logistics eröffnet DACHSER eine interessante neue Marktperspektive. „Gemeinsam mit Müller Fresh Food Logistics konnten wir unsere Geschäftsaktivitäten auf dem wichtigen niederländischen Food-Markt im letzten Jahr deutlich ausbauen und die Distributionskapazitäten erhöhen“, fasst Alexander Tonn die erfolgreiche Geschäftsentwicklung im Jahr 2023 zusammen.

DACHSER ist in den Niederlanden bereits seit 1975 mit einer eigenen Landesorganisation vertreten, die in den Business Lines European Logistics (Transport und Lagerung von Industriegütern) sowie Air & Sea Logistics (Luft- und Seefracht) am Markt aktiv ist. Mit Müller stieg der Footprint von DACHSER in den Niederlanden auf 12 Standorte mit 1.300 Mitarbeitenden.

## **Über DACHSER:**

Das Familienunternehmen DACHSER mit Hauptsitz in Kempten, Deutschland, bietet Transportlogistik, Warehousing und kundenindividuelle Services innerhalb von zwei Business Fields: DACHSER Air & Sea Logistics und DACHSER Road Logistics. Letzteres teilt sich in die beiden Business Lines DACHSER European Logistics und DACHSER Food Logistics auf. Übergreifende Kontraktlogistik-Services sowie branchenspezifische Lösungen ergänzen das

Angebot. Ein flächendeckendes europäisches sowie interkontinentales Transportnetzwerk und komplett integrierte Informationssysteme sorgen weltweit für intelligente Logistiklösungen.

Mit rund 32.850 Mitarbeitern an weltweit 379 Standorten erwirtschaftete DACHSER im Jahr 2022 einen konsolidierten Umsatz von rund 8,1 Milliarden Euro. Der Logistikdienstleister bewegte insgesamt 81,1 Millionen Sendungen mit einem Gewicht von 42,8 Millionen Tonnen. DACHSER ist mit eigenen Landesgesellschaften in 41 Ländern vertreten. Weitere Informationen zu DACHSER finden Sie unter [dachser.de](https://dachser.de)

## **Medienkontakt DACHSER:**

Carina Jungchen-Wenzlick  
Consultant for Corporate Public Relations

DACHSER SE  
Thomas-DACHSER-Straße 2  
87439 Kempten

Phone: +49 831 5916-1423  
Fax: +49 831 5916 81423  
[carina.jungchen-wenzlick@dachser.com](mailto:carina.jungchen-wenzlick@dachser.com)  
[dachser.de](https://dachser.de)