

Pressemitteilung

Fahrertrainings für mehr Klimaschutz bei Dachser

Eine klimaschonende Fahrweise kann den CO₂-Ausstoß um etwa 14 Prozent senken

Kempten, 24.11.2022 – Im Rahmen einer ganzheitlichen Klimaschutzkampagne setzt der Logistikdienstleister bis Ende 2023 ein Trainingskonzept für Berufskraftfahrer und -fahrerinnen um. Damit wird durch klimafreundliches Fahren der Ausstoß schädlicher CO₂-Emissionen deutlich reduziert.

Entscheidend für den Wandel zu Netto-Null-Emissionen in der Transportlogistik ist der Einsatz von Null-Emissions-Fahrzeugen, wie batterieelektrische und Wasserstoff-Brennstoffzellen-Lkw. Aber auch bei den heute im Einsatz befindlichen Diesel-Lkw können Verringerungen beim CO₂-Ausstoß erzielt werden, beispielsweise durch eine entsprechende Fahrweise. Dazu hat Dachser in drei Pilotniederlassungen im Sommer und Herbst 2022 entsprechende Trainings mit 54 Fahrerinnen und Fahrern sowie BKF-Auszubildenden durchgeführt, die direkt bei Dachser angestellt sind.

Zunächst wurden die Telematikdaten im Tagesgeschäft ausgewertet, um eine Vergleichbarkeit und Veränderung sichtbar zu machen. Innerhalb von vier Wochen begleiteten der zuvor extra geschulte Fuhrparkmanager und ein weiterer Fahrertrainer der Niederlassung die Fahrer und Fahrerinnen auf ihren regulären Touren und trainierten sie in klimafreundlichem Fahren. Die Touren wurden analysiert und Verbesserungspotenzial, wie beispielsweise die bessere Nutzung der Technik, deutlich gemacht. So erzielten die Berufskraftfahrer und -fahrerinnen in den Pilotniederlassungen ein CO₂-Einsparpotenzial von durchschnittlich 14 Prozent. Auf den einzelnen Lkw berechnet ist ein Einsparpotenzial von 9,5 Tonnen CO₂-Einsparung im Jahr bei einer Laufleistung von 120.000 Kilometern möglich.

„Die Berufskraftfahrer und -fahrerinnen, die für uns oder im Auftrag unserer Servicepartner für Dachser im Einsatz sind, spielen eine nicht zu unterschätzende Rolle beim Erreichen der Klimaziele“, sagt Hendrik Jansen, Managing Director der Dachser Service und Ausbildungs

GmbH. „Ohne sie läuft nichts. Und mit einer klimabewussten Fahrweise können sie einen erheblichen Beitrag zur Reduzierung von Emissionen auf der Straße leisten.“

Zunächst sollen alle 250 Fahrerinnen und Fahrer und zusätzlich die BKF-Auszubildenden geschult werden, die bei Dachser selbst angestellt sind. Der Logistikdienstleister beschäftigt selbst nur eine kleine Anzahl an Fahrpersonal an einigen wenigen Standorten und arbeitet darüber hinaus mit selbstständigen Transportunternehmern zusammen. Für diese möchte Dachser das Trainingskonzept dann in einem weiteren Schritt anbieten.

Positives Feedback der Fahrerinnen und Fahrer

„Die Fahrerinnen und Fahrer, die teilweise über viele Jahre Fahrerfahrung verfügen, setzen das Erlernte um und übernehmen es in ihre Fahrweise“, sagt Roland Zitzmann von der Dachser Service und Ausbildungs GmbH, der alle Fahrten in den drei Pilotniederlassungen selbst begleitete. „Das Feedback auf die Trainings war durch die Bank positiv.“

Im Rahmen seiner Klimastrategie setzt Dachser an den Hebeln Energie- und Prozesseffizienz sowie Forschung und Innovation an, um Supply Chains nachhaltig zu gestalten. Hinzu kommt das soziale Engagement über die Grenzen des Unternehmens und seines Kerngeschäfts hinaus. Ein moderner Fuhrpark aus Fahrzeugen mit Dieselmotoren der neuesten Generation sowie die Erprobung alternativer Antriebe und Kraftstoffe gehören dabei zu den konkreten Maßnahmen, ebenso eine klimafreundliche Fahrweise im Sinne der Energieeffizienz. Die Trainings führen gleichzeitig zu einer Einsparung an Treibstoff, was vor dem aktuellen Hintergrund und der Preisentwicklung zusätzlich an Bedeutung gewinnt. „Wir ergreifen alle Maßnahmen, um das Optimale an Verbesserungspotenzial für alle herauszuholen“, sagt Hendrik Jansen.

Über die Dachser Service und Ausbildungs GmbH

Die Dachser Service und Ausbildungs GmbH hat ihren Sitz in Kempten und ist eine hundertprozentige Tochter der Dachser SE. Sie wurde vor fast zehn Jahren gegründet und sichert langfristig das Netz an Berufskraftfahrern, indem sie sie solide und qualitativ aus- und weiterbildet. Ihr primäres Ziel ist es, Fahrernachwuchs zu finden, gemeinsam mit den Transportpartnern auszubilden und/oder zu schulen, und die Fahrerinnen und Fahrer auch danach für den Einsatz im Dachser-Netzwerk zu gewinnen.

Über Dachser

Das Familienunternehmen Dachser mit Hauptsitz in Kempten, Deutschland, bietet Transportlogistik, Warehousing und kundenindividuelle Services innerhalb von zwei Business Fields: Dachser Air & Sea Logistics und Dachser Road Logistics. Letzteres teilt sich in die beiden Business Lines Dachser European Logistics und Dachser Food Logistics auf. Übergreifende Kontraktlogistik-Services sowie branchenspezifische Lösungen ergänzen das Angebot. Ein flächendeckendes europäisches sowie interkontinentales Transportnetzwerk und komplett integrierte Informationssysteme sorgen weltweit für intelligente Logistikkösungen.

Mit rund 31.800 Mitarbeitern an weltweit 376 Standorten erwirtschaftete Dachser im Jahr 2021 einen konsolidierten Netto-Umsatz von rund 7,1 Milliarden Euro. Der Logistikdienstleister bewegte insgesamt 83,6 Millionen Sendungen mit einem Gewicht von 42,8 Millionen Tonnen. Dachser ist mit eigenen Landesgesellschaften in 42 Ländern vertreten. Weitere Informationen zu Dachser finden Sie unter dachser.de

Medienkontakt Dachser:

Theresia Gläser
Consultant for Corporate Public Relations

DACHSER SE
Thomas-Dachser-Straße 2
87439 Kempten

Phone: +49 831 5916-1421

Fax: +49 831 5916 81421

theresia.glaeser@dachser.com

dachser.de