

NEWS/Presstext

Dachser auf der ProWein 2025: Logistik für alte und neue Weinwelten

Aktuelle Trends treffen exzellente Logistiklösungen für die globale Wein- und Spirituosenbranche

Kempten, 24. Februar 2025 – „Wine and spirits, delivered with excellence“ – unter diesem Motto präsentiert sich der Logistikdienstleister Dachser auf der ProWein 2025, die vom 16. bis 18. März in Düsseldorf stattfindet. Highlight am Dachser-Stand ist das Alte vs. Neue-Welt-Weintasting.

Auf der Fachmesse ProWein zeigen in diesem Jahr sieben Themenwelten sowie das Trend Forum die Zukunft des Weins. Der Logistikdienstleister Dachser stellt in Halle 4, Stand D18 sein umfangreiches Portfolio für die Wein- und Spirituosenbranche vor. Dazu zählen weltweite Beschaffungs- und Distributionstransporte, Kontraktlogistik-Dienstleistungen, d.h. die intelligente Kombination aus Transport, Warehousing und kundenindividuellen Services, die Abwicklung von Zöllen und Verbrauchsteuern sowie Mehrwertdienstleistungen wie Value Added Services, Konfektionierung, Personalisierung oder den Displaybau.

Ob Verkostung der Wein- und Spirituosen-Novitäten, das Treffen von Geschäftspartnern oder das Knüpfen neuer Kontakte mit Fachleuten aus Weinanbau, Gastronomie und Handel – auf der ProWein trifft sich die ganze Weinwelt. „So ausgereift wie die Weine und Spirituosen der Welt sind auch unsere Dienstleistungsangebote“, sagt Stefan Käufer, Key Account Manager, Dachser Food Logistics. „Wir wollen auf der ProWein mit den verschiedenen Wein- und Spirituosenerzeugern sowie Händlern ins Gespräch kommen und uns als integrierten, internationalen und zuverlässigen Logistikpartner präsentieren. Mit unserer Innovationskraft und Logistik-Expertise verbunden mit höchster Qualität, Flexibilität und einem eng geknüpften Netzwerk sind wir sehr gut aufgestellt.“

Logistik über Europa hinaus: Alte vs. Neue-Welt-Weintasting am Dachser-Stand

Passend zum diesjährigen Messemotto „Discover the taste of tomorrow“ hat sich das Dachser-Messteam etwas Besonderes einfallen lassen. Jeden Tag präsentiert Prof. Dr. Martin Göbl, Professor für Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Logistikmanagement an der Hochschule Kempten und ausgebildeter Sommelier, am Dachser-Stand ein Alte vs. Neue-Welt-Weintasting. Vormittags werden Weißweine vorgestellt, nachmittags rote Tropfen verkostet. Die Alte-Welt-Weine stammen aus Europa, die Neue Welt repräsentieren Weine aus Südamerika, Ozeanien und Südafrika. Der Hintergrund: Auch Dachser bricht mit seiner Wein- und Spirituosenlogistik zunehmend in neue Welten auf und verknüpft den europäischen Stammmarkt mit den Märkten in Übersee. „Durch die enge Verzahnung der Dienstleistungen unserer Geschäftsfelder Road Logistics und Air & Sea Logistics werden wir unseren Kunden nahtlose, effiziente End-to-End-Lösungen anbieten können“, fasst Stefan Behrendt, Managing Director Dachser Food Logistics, die internationale Wachstumsstrategie zusammen. Aus diesem Grund werden erstmals auch zwei Dachser-Mitarbeitende aus Argentinien am Stand präsent sein.

Die ProWein ist seit über 30 Jahren die weltgrößte Fachmesse für Weine und Spirituosen. Inzwischen präsentieren über 5.000 Aussteller aus 65 Ländern ihre Neuheiten auf der dreitägigen Veranstaltung in Düsseldorf. Dementsprechend international sind neben den Ausstellenden auch die Besucherinnen und Besucher. 2024 zählte die ProWein ca. 47.000 Fachbesucherinnen und -besucher aus 136 Ländern.

Weitere Pressemitteilungen von Dachser finden Sie hier:

<https://www.dachser.de/de/mediaroom/>

Über Dachser:

Das Familienunternehmen Dachser mit Hauptsitz in Kempten, Deutschland, bietet Transportlogistik, Warehousing und kundenindividuelle Services innerhalb von zwei Business Fields: Dachser Air & Sea Logistics und Dachser Road Logistics. Letzteres teilt sich in die beiden Business Lines Dachser European Logistics und Dachser Food Logistics auf. Übergreifende Kontraktlogistik-Services sowie branchenspezifische Lösungen ergänzen das Angebot. Ein flächendeckendes europäisches sowie interkontinentales Transportnetzwerk und komplett integrierte Informationssysteme sorgen weltweit für intelligente Logistiklösungen.

Mit rund 34.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an weltweit 382 Standorten erwirtschaftete Dachser im Jahr 2023 einen konsolidierten Umsatz von rund 7,1 Milliarden Euro. Der Logistikdienstleister bewegte insgesamt 77,4 Millionen Sendungen mit einem Gewicht von 40,0 Millionen Tonnen. Dachser ist mit eigenen Landesgesellschaften in 43 Ländern vertreten. Weitere Informationen zu Dachser finden Sie unter [dachser.com](https://www.dachser.com)

Medienkontakt Dachser:

Carina Jungchen-Wenzlick
Consultant for Corporate Public Relations

DACHSER SE
Thomas-Dachser-Straße 2
87439 Kempten

Phone: +49 831 5916-1423
Fax: +49 831 5916 81423
carina.jungchen-wenzlick@dachser.com
[dachser.de](https://www.dachser.de)