

Pressemitteilung

Dachser gewinnt den Deutschen Verpackungspreis in der Kategorie Logistik & Materialfluss

Innovatives Mehrwegsystem für die Shop-Belieferung ausgezeichnet

Kempten, 25.07.2025 – Dachser ist für seine ‚Retail Box‘ mit dem Deutschen Verpackungspreis 2025 des Deutschen Verpackungsinstituts e. V. in der Kategorie Logistik & Materialfluss ausgezeichnet worden. Das neuartige Mehrwegsystem für die Stückgutlogistik, die sich zum Beispiel für die Shop-Belieferung in den Branchen Mode, Kosmetik oder auch Elektronik eignet, entwickelte der Logistikdienstleister gemeinsam mit den Partnern Wanzl, Logistikbude und Deutsche Telekom.

„Wir freuen uns über die Anerkennung für unsere Neuentwicklung in der Stückgutlogistik“, erklärt Stefan Hohm, Chief Development Officer (CDO) bei Dachser. „Wir investieren in Innovation, wenn diese einen klaren Mehrwert für Kunden bringt und als Standard im gesamten Logistiknetzwerk zum Einsatz kommen kann“, erklärt Stefan Hohm, Chief Development Officer (CDO) bei Dachser. „Beide Kriterien treffen auf die Retail Box voll zu. Sie ist ein neuartiges Mehrwegsystem für Güter, die bisher nicht oder nur mittels Einweg-Transportverpackungen die Prozesse und Vorzüge eines Stückgutnetzwerkes nutzen konnten.“

Mehrweg-Transportlösung für verschiedene Branchen

Dachser hat die Retail Box als robusten, abschließbaren Rollbehälter in zwei Größen – Euro- und Halbpaletten-Grundmaß – zusammen mit dem Weltmarktführer für Einkaufs- und Gepäcktransportwagen Wanzl aus Leipheim gebaut. Für das effiziente Management und die Echtzeitverfolgung aller täglich im Einsatz befindlichen Retail Boxen sorgen eine Tracking-Plattform des Software-Start-ups Logistikbude sowie der Einsatz von Low-Cost-Mobilfunksystemen (NB-IoT/LTE-M/2G) der Deutschen Telekom.

Zunächst wurde das Mehrweg-Transportsystem für hängende und liegende Ware von der Branchenlösung DACHSER Fashion Logistics für den Transport von Modeartikeln entwickelt.

Mittlerweile ist die Retail Box aber längst mehr als ein Mehrwegtransportbehälter für hängende Bekleidung. Sie kommt auch in weiteren Anwendungsfällen der Konsumgüterindustrie, z. B. für den Transport von sensiblen bzw. wertvollen Produkten, zum Einsatz. Der Transport von Lebensmitteln mit der Retail Box ist dagegen nicht vorgesehen.

„In enger Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Kunden haben wir mit der Retail Box eine Verpackungslösung für eine prozessoptimierte Shop-Belieferung geschaffen und in den Einsatz gebracht, die exakt auf die Anforderungen und Bedürfnisse des Handels zugeschnitten ist“, erklärt Jens Wollmann, Head of Corporate Solutions bei Dachser. „In die Retail Box ist jede Menge Logistik-, aber auch Branchen-Expertise geflossen. Von dieser Lösung können jetzt alle Kunden profitieren und ihre Logistikbilanz durch Einsatz der Retail Box optimieren.“

„Bei der Retail Box wurde auch Wert auf die Nachhaltigkeit gelegt. Zum einen wird der Laderaum im Lkw optimal genutzt. Zum anderen ist die Transportlösung wiederverwendbar. Bei hängenden Anzügen zum Beispiel reduziert sich der Verpackungsmüll im Lebenszyklus einer Retail Box gegenüber Einwegsystemen z. B. um mehr als 4.000 Kilogramm“, sagt Uwe Riechel, Department Head DACHSER Fashion Logistics.

Mit dem Deutschen Verpackungspreis zeichnet das Deutsche Verpackungsinstitut (dvi) jedes Jahr innovative und kreative Verpackungsideen in einem internationalen, branchen- und materialübergreifenden Wettbewerb aus. Insgesamt wurden in diesem Jahr 37 verschiedene Verpackungen, Maschinen, Displays, Logistiklösungen, Designs und Nachwuchskonzepte von der unabhängigen Jury prämiert. Die offizielle Preisverleihung sowie die Bekanntgabe des Gewinners der Gold-Awards für besonders wegweisende Innovationen finden am 23. September auf der Fachpack-Messe statt.

Weitere Pressemitteilungen von Dachser finden Sie hier:

<https://www.dachser.de/de/mediaroom/>

Im **DACHSER magazin** finden Sie regelmäßig aktuelle Berichte, Reportagen, Fachartikel und Interviews zu Themen, die uns heute und morgen beschäftigen: magazin.dachser.de

Über Dachser:

Das Familienunternehmen Dachser mit Hauptsitz in Kempten, Deutschland, bietet Transportlogistik, Warehousing und kundenindividuelle Services innerhalb von zwei Business Fields: Dachser Air & Sea Logistics und Dachser Road Logistics. Letzteres teilt sich in die beiden Business Lines Dachser European Logistics und Dachser Food Logistics auf. Übergreifende Kontraktlogistik-Services sowie branchenspezifische Lösungen ergänzen das Angebot. Ein flächendeckendes europäisches sowie interkontinentales Transportnetzwerk und komplett integrierte Informationssysteme sorgen weltweit für intelligente Logistiklösungen.

Mit rund 37.300 Mitarbeitern an weltweit 433 Standorten erwirtschaftete Dachser im Jahr 2024 einen konsolidierten Umsatz von rund 8 Milliarden Euro. Der Logistikdienstleister bewegte insgesamt 83,2 Millionen Sendungen mit einer Tonnage von 44,1 Millionen. Dachser ist mit eigenen Landesgesellschaften in 43 Ländern vertreten. Weitere Informationen zu Dachser finden Sie unter dachser.com

Medienkontakt Dachser:

Melanie Guggenberger
Professional Expert
Corporate Public Relations

DACHSER SE
Thomas-Dachser-Straße 2
87439 Kempten

Phone: +49 831 5916-1422
Fax: +49 831 5916 81422
melanie.guggenberger@dachser.com
dachser.de